

株式会社シニアコム
東京都港区六本木 4-1-1 第二黒崎ビル 5 階
チーフコンサルタント 高瀬 誠

2013 年版 「敬老の日」にあわせた 65 歳以上の意識調査 ～ 自らは高齢者ではないと意識する一方、シニア向け割引の利用は 7 割を超える ～

シニアマーケットの専門機関である株式会社シニアコムは、2013 年 9 月に 65 歳以上の男女に対して、「年齢に関するアンケート」と題した調査を実施しました。

- 調査手法：WEB アンケート調査
- 対象者：65 歳以上の男女個人（シニアコム MASTER 会員）
- 有効回答数 528 人（男性 409 人 女性 119 人）

この調査は 2011 年にも実施したもので、「敬老の日」を向かえるタイミングに、年齢に対する意識やシニア/シルバー向けのサービス・割引の利用状況などを聴取しました。

このリリースではいくつかの項目を抜粋し、一部項目では 2011 年調査との時系列でご紹介します。

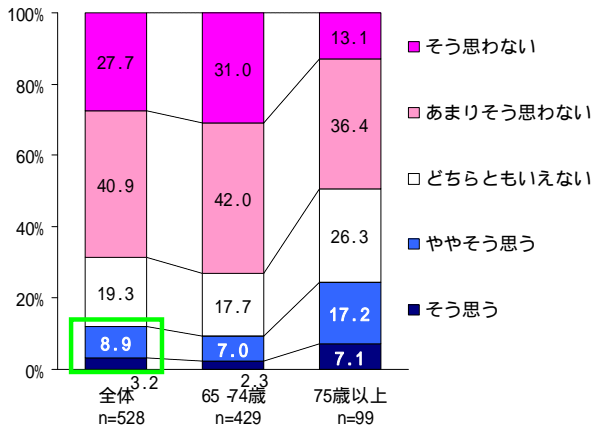
（調査結果サマリー）

- 世間一般に高齢者とされる 65 歳以上の方の認知年齢（気持ちの上で自身が認識する年齢）は、実年齢よりも「1～5 歳/6～10 歳」若く、自らが高齢者だと意識していない。
- また自らの認知年齢と周りから見られる年齢は、後期高齢者となる 75 歳から傾向が分かれば、電車やバスで年配者だと思われて席を譲られたケースを挙げると、
 - ✓ 「65-74 歳」ではまだ自身が若い意識から、座席を譲られることにショックを受ける
 - ✓ 「75 歳以上」では自身が年配者だと受け入れ、座席を譲られる行為に感謝して座る特徴が見られた。
- 加えて、年齢に関するものとして「シニア/シルバー向けの割引」（65 歳以上向けの割引など）にフォーカスすると、全体の 7 割以上が能動的に利用する結果となることから、状況によっては実年齢を受け入れて、メリットのある割引を選ぶ“ちゃっかりした生活者”と言えます。

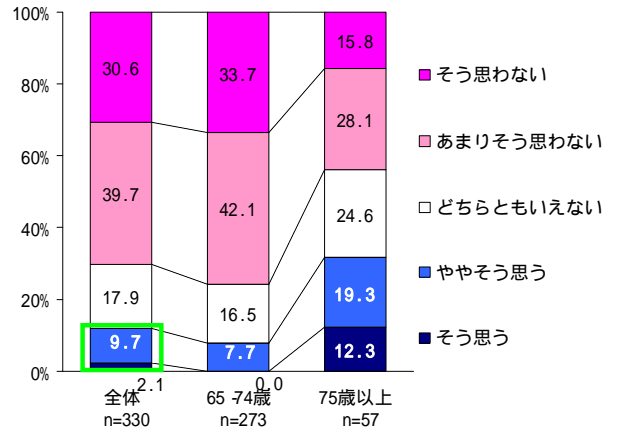
「敬老の日」が自分達向けだと思う65歳以上は僅か1割程度

まず調査では65歳以上のシニアに、「敬老の日が自分達向けの日だと思うか」と聴取したところ、「そう思う/ややそう思う」と答えた割合は**全体の12%に留まる**結果となりました。

「敬老の日」が自分達向けの日だと思いますか：2013年調査



「敬老の日」が自分達向けの日だと思いますか：2011年調査



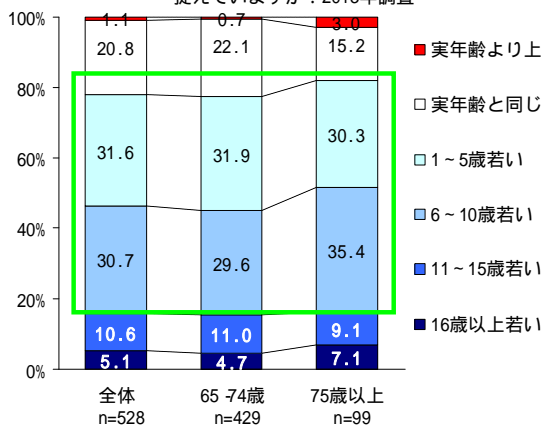
- 年代に比例して「そう思う/ややそう思う」割合は高まりますが、65-74歳で1割となり、75歳以上でようやく2割を超える水準になります。
- 同じ項目を聴取した2011年調査でも、同じような傾向が見られます。

その要因の1つは「認知年齢」の若さ

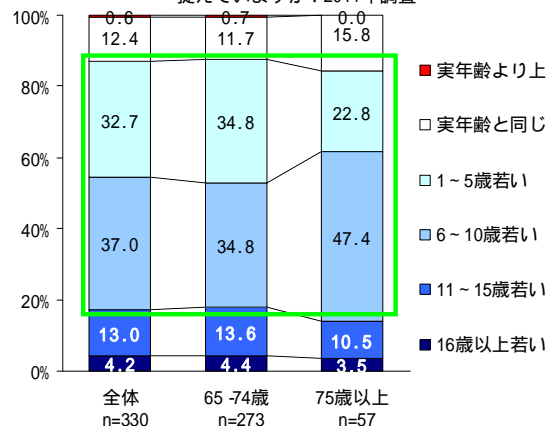
シニアが自分達のことを高齢者(老人)だと意識しないことの1つの背景要因として、「実年齢」と「認知年齢=気持ちの上で自身が認識している年齢」のギャップが挙げられます。

アンケートで自身の「認知年齢」を聴取すると、**大半が実年齢より「1~5歳/6~10歳若い」**という回答を占める結果となりました。

実年齢とは別に、気持ちの上ではご自身のことを何歳ぐらいと捉えていますか：2013年調査

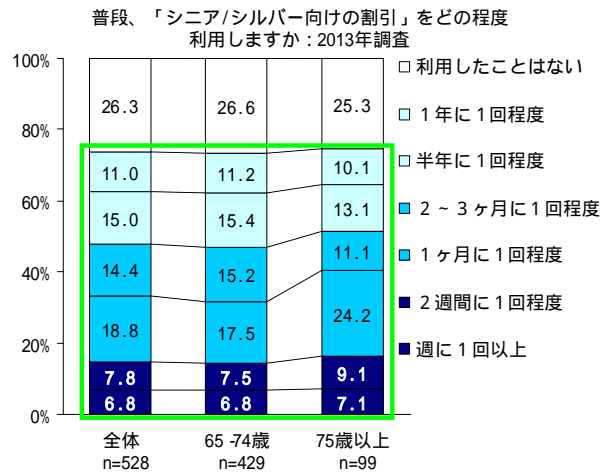


実年齢とは別に、気持ちの上ではご自身のことを何歳ぐらいと捉えていますか：2011年調査

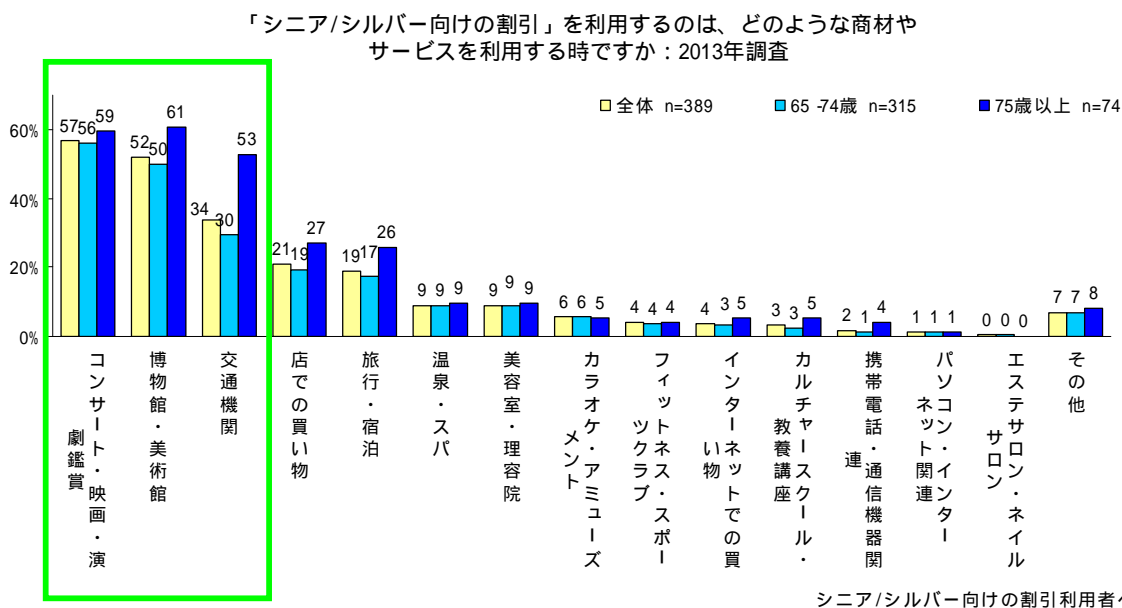


- いずれの年齢層でも「1~5歳/6~10歳若い」がボリュームゾーンとなり、6割を超える割合を占めます。
- 同じ項目を聴取した2011年調査でも、同様の結果がうかがえます。

若いと認識している一方、「シニア/シルバー向けの割引サービス」は利用するアンケートでは、65歳以上向けの割引など「シニア/シルバー向けの割引」を能動的に利用する頻度を聴取したところ、**全体の7割以上が利用する**結果となりました。



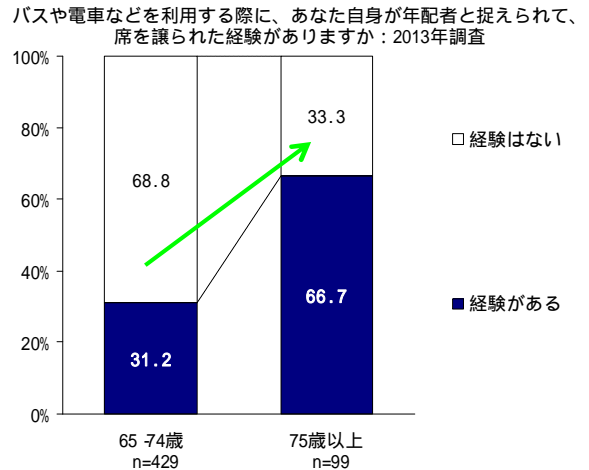
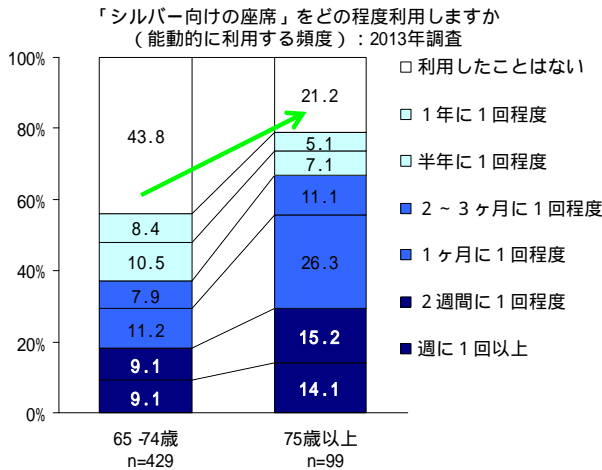
さらにこの割引を利用する方に、「シニア/シルバー向けの割引」を利用する商材やサービスを聴取すると、「コンサート・映画・演劇鑑賞/博物館・美術館/交通機関」が上位に挙がりました。



- 75歳以上では、「博物館・美術館/交通機関」で割引を利用する割合が高く表れています。

75歳から「シルバーシート」の利用機会と座席を譲られる経験が増え、相対的に年齢の若い65-74歳では席を譲られることに戸惑いが見られる

また年齢に関するものとして、バスや電車のシルバーシートのように「シルバー向けの座席」を能動的に利用する頻度と、自身が年配者と捉えられて席を譲られた経験を聴取したところ、**75歳以上になると利用頻度と経験率が高まる**傾向が見られました。



さらに座席を譲られた経験がある方にその時の印象・感想を自由回答にて聴取すると、65-74歳と75歳以上で大きく傾向が分かれ、

- ✓ 65-74歳ではまだ自身が若い意識から、座席を譲られることにショックを受ける
- ✓ 75歳以上では自身が年配者だと受け入れ、座席を譲られる行為に感謝して座るといったコメントが挙げられました。

(65-74歳のコメント抜粋)

No.	性別	年齢	Q7. バスや電車などを利用する際に年配者と捉えられて、席を譲られた際に、どのような印象・感想を持ちましたか
1165	男性	65	え～、俺ってそんなに年寄りに見られているのか？
1042	男性	67	自分では若いと思っていたが、私もこんな年寄りに見られるようになったのか。
1451	女性	67	エッ私のこと？ と、思わず言ってしまう、いや結構ですと、その場から移動しました。
1185	男性	68	初めての経験のため、一瞬戸惑い、そして、老年と見られたことで少しショックでした。
1577	男性	68	外見上、年寄りに見られることにショック。しかしそのような気持ちを持っている若者がいることに日本の将来に明るい日差しが見えた。
1703	女性	68	荷物を持っていた時で疲れていた時だったので、嬉しかったのですが、反面やはり年齢にみえるのかな、とも思いちょっと複雑な気持ちでした
1329	男性	69	そのように見られてしまったか
1380	男性	69	大ショック。家に帰ってから鏡とにらめっこした。家族にも聞いた。そう見えるかと。どうしたら若くなれるか真剣に考え始めた。アンチエイジングという言葉の響きがその日から他人事ではないと感じるようになった。早速ビタミンEのサプリメントを買いに行った。
1702	女性	71	戸惑いながらも嬉しく、反面そんな年に見られているのかなと複雑な気持ちになりました。
1107	男性	72	一応は辞退するが、立っていることに抵抗はないので、苦笑いの心境であった。

(75歳以上のコメント抜粋)

No.	性別	年齢	Q7_バスや電車などを利用する際に年配者と捉えられて、席を譲られた際に、どのような印象・感想を持ちましたか
1417	男性	75	自分も年寄りに見られるようになったんだなあやや寂しい感じがする。しかし席を譲る気持ちに優しさを感じる。
1521	男性	75	バスに乗った時、出口近くに座っていた若い女性から近くに来よう目挨拶を受け、近くに言ったら座席を譲ってくれた。そんな年齢・姿恰好に見えたか、と思ったが「ありがとう」とお礼を言って気持ちよく座り目的地まで行った
1501	男性	76	感謝して相手にお礼の気持ちを伝えます。しかし、譲ってくれた方がなんとなく照れくさい気持ちを持つようです。
1751	女性	76	やはり、年に見えるのか？と言うちょっと寂しい気持ちと、感じの良い若い男性だったので、少し嬉しいような複雑な気持ちでした。
1831	男性	77	いかにも老人であると思われたのでしょうか。疲れた様子だったので、素直に着席しました。お礼をいって。
1684	男性	81	席を譲られるような年齢になったかと思った。席を譲ってくれた若い女性に感謝の念が湧いて、素直に感謝の言葉が出た自分の心の動きに納得した。
1409	男性	82	ありがたく素直に感謝を述べて座ります。
1562	男性	84	有難うとお礼を言って座る 本当は、通常は健康維持のため立っていたいので、なるべく譲ってくれそうもない人の前に立つが、譲られた場合はその人の気持ちに応じて座ることにしている

今回の調査では「敬老の日」を向かえる時期ということで、年齢に対する意識やシニア/シルバー向けサービスの利用状況を聴取しました。

その結果から、シニアは実年齢よりも認知年齢が若いというギャップを持ち、

- ✓ 認知年齢が若いので、自身が老人扱いされることに抵抗を感じる
- ✓ 75歳以上になって周りから年配者として扱われることを受け入れる
- ✓ 状況によっては能動的に実年齢を受け入れて、メリットのある割引などを利用する生活者と言えます。

シニアコムではシニアマーケットに特化したマーケティング機関として、今後もこのような意識や行動に関する調査を実施し、その裏側にある要因を探ることを予定しています。

調査結果 資料

- 今回実施した「年齢に関するアンケート」の調査資料を公開しております。
 - ✓ クロス集計表
 - ✓ 自由回答集

調査資料の閲覧を希望される方は、下記までお問い合わせください。

リリースに関するお問い合わせ

株式会社シニアコム 担当：高瀬（たかせ）

TEL 03-3560-1854 FAX 03-3560-1816 E-mail sales@seniorcom.co.jp